**台州小毛驴科技有限公司**

**招**

**标**

**文**

**件**

**项目名称：台州小毛驴科技有限公司骑行无忧服务包产品项目项目**

**项目编号：**

**时 间： 2025年5月17日**

**联 系 人： 周启勇**

**电 话： 15968657774**

**邮 箱： zhouqiyong@First-panel.com**

编制：周启勇 审核： 核准：

一、投标书的密封和接收

1、投标书必须加密，每页应加盖骑缝章，报价单需单独签字盖章。

2、台州小毛驴科技有限公司招标文件澄清联系人：周启勇 电话：15968657774邮箱：zhouqiyong@First-panel.com

3、台州小毛驴科技有限公司投标书接收联系人（投标书发送后应电话知会我司接收人）：周启勇 电话：15968657774邮箱：zhouqiyong@First-panel.com

4、标书投送地址：浙江省台州市椒江区滨海工业区甲南大道3505号。

星星科技电子标书密码接收人：郑小姐 邮箱：zhengxiaozhen@first-panel.com

二、无效投标

发生下列情况之一者，视为无效投标：

1、投标文件未按要求密封和投标文件未按规定签字并加盖公章；

2、投标文件未严格按照我司提供的格式填写，存在有任何增减或修改；

3、投标文件未按招标文件规定的内容填写和/或投标文件内容与招标文件有严重背离的；

4、投标文件中有两个以上的报价，且未明确哪个报价有效；

5、投标报价有效期不符合规定的；

6、其它不符合招标文件要求的投标；

7、与其他投标人之间存在围标、串标行为的。

8、在规定开标时间后提交的投标文件。

三、领取和收取投标文件时间及地点

1、领取招标文件：被邀请的投标人可从2025年5月17日起至2025年5月24日止通过邮件/微信领取电子档招标文件。

2、收取投标文件时间：2025年5月24日17:00前在浙江省台州市椒江区滨海工业区甲南大道3505号提交投标文件。各投标人应在规定时间内提交加密投标文件。

四、项目内容描述：

1、项目背景：

为获取用户长期价值，并拓展公司非整车类用户收入，开辟用户资产商业变现通道，基于市场调研与用户需求洞察，公司计划推出“骑行无忧服务包”增值服务产品。公司提供营销场景和渠道，用户支付金额可获得由供应商提供的服务产品；供应商基于用户订单收入给予公司商业分成。

2、产品设计：

产品名称：骑行无忧服务包

产品形式：电子权益卡

权益有效期：有效期一年

3、权益内容：

第一部分：安心骑行指南

包含电动自行车养护、电池养护、消防安全、安全骑行注意事项等多方面的电动车用车、行车指南，以短信形式发送至权益用户，全年陪伴骑行无忧；

1. 电动自行车养护：每两月发送一条电动自行车养护、电池养护小知识短信（文字或链接跳转图文页面形式）；季节更替、气候变化时，不定时发送电动自行车或电池骑行、使用注意事项及养护小知识；
2. 电动自行车安全：每两月发送一条电动自行车安全指南短信，内容包括电动自行车停放安全、行驶安全、充电安全、头盔安全等。在交通安全日、消防安全日等特定日期发送相关的安全教育宣传短信；
3. 电动自行车其他资讯：不定时向用户发送电动自行车新国标、电动自行车新规、电动自行车购买补贴等政策资讯；

第二部分：“骑行保”意外保障

享权用户自激活权益卡之日起一年内，可享受由保险公司承保的用户专属意外保障计划。遭遇以下保障范围内的安全事故，享权用户可凭有效材料通过线上快速理赔通道申请赔付，赔付金额按约定赔付标准执行，具体保障细则如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 保障范围 | 赔付金额上限 |
| 非机动车意外身故及伤残 | 100,000元 |
| 火车（含地铁及轻轨）意外身故及伤残 | 25,000元 |
| 意外医疗保险金 | 5000元（每次事故限额1500元） |
| 第三者意外身故及伤残 | 10,000元 |
| 第三者意外医疗费用 | 5000元（每次事故限额1500元） |
| 意外事故救护车费用 | 100元 |

注：3天保险等待期，骑行无忧服务包激活后第3日零时起骑行保意外保障生效，生效后有效期一年。

4、产品定价：XX元（用户端售价）

5、售卖渠道：线上用户渠道及线下立马门店

6、供应商需求：

针对以上产品设计，供应商承接用户端产品交付，给予公司商业分成。

1. 为项目提供产品组织与对接、业务链路设计与实现、业务相关系统对接及接口开发、费用结算流程实现等服务内容。
2. 高质量用户产品交付，保障用户体验及售后服务
3. 为公司提供较高的商业分成

7、项目技术要求：

供应商应该按照业务需求提供业务前、后端支持等一系列服务，包括但不限于：“多场景下用户前端投保及信息收集系统建设”、“承保信息处理及管理”、“运营管理后台建设和管理”以及“理赔用户端及处理后台系统建设”等服务。

具体要求如下：

1. 多场景下用户前端投保及信息收集系统建设：
2. 提供可支撑项目业务发展所需的在线实时录单，实时审核，实时出单、在线资料录入的“用户前端投保及信息收集系统”；
3. “用户前端投保及信息收集系统”须支持多产品、多商户模式，支持用户自主投保、门店代投保、权益激活等多种形式，满足项目在不同业务场景下的系统使用需求。
4. 承保信息处理及管理：

供应商需根据项目实际业务需求对于项目进行承保信息数据整理、管理及分类服务，包括但不限于：

1. 按照项目业务需求，将收集的承保原始数据，导入“信息处理系统”，并与项目的业务系统进行对接导入；
2. 根据项目的使用需求，进行系统数据维护处理；
3. 对于项目相关的承保数据，按照项目的要求通过数据挖掘等手段，形成项目需要的各类业务、结算报表及数据明细清单，并及时发送给项目；
4. 数据处理需提供5×8小时全年服务支持。
5. 运营管理后台建设和管理：

供应商需为项目建设运营平台并提供管理服务，包括但不限于：

1. 平台需支持管理不同的产品方案，并支持方案的上下架；
2. 平台需支持管理后台多角色配置、人员权限配置；
3. 持续建设项目运营平台，跟随业务的发展及需求可对接新的产品方案；
4. 平台需支持导入保单信息状态的管理，能够监控异常保单，及时联系项目确认问题并处理。
5. 理赔用户端及处理后台系统建设
6. 供应商需具备保险理赔用户端报案入口、报案页面、单证收集系统的开发能力；
7. 供应商系统需具备理赔单证审核处理、理赔节点展示、赔付结果通知等功能。

8、供应商资格：

1. 供应商应为具备增值服务产品设计及组织能力、增值服务分销系统建设能力、增值服务理赔服务能力的科技/技术公司。
2. 供应商应具备为两轮车、四轮车销售市场客户提供增值服务的能力及经验。
3. 供应商企业需具备丰富的与保险公司、保险经纪、保险中介、再保公司等保险机构合作经验，具备保险产品组织、保险产品风控和技术开发能力。近三年与保险机构有签署过保险产品第三方管理服务协议。
4. 供应商企业需具备为保险公司提供人身险产品的理赔经验，且近三年与保险机构签署过人身险产品理赔服务协议。
5. 供应商企业需具备第二类增值电信业务经营全网许可证，且三年内未发生过重大违法行为‌。

五、项目交付：

1.产品上线：供应商应在合同签订后15天内完成产品确认及相关技术开发和对接测试，保障用户端能够良好地实现产品获取及服务落实。相关的产品成本及技术开发对接测试成本由供应商自行承担。

2.项目收入：供应商应基于用户订单收入给予公司商业分成，并提供相关数据平台实施数据监控及周期对账。

3.产品售后：供应商为用户提供相关产品服务，应自行承担相关产品的售后服务和业务纠纷处理。

六、 评标标准及定标方法

1、开标：定于2025年5月28日下午两点开标，浙江省台州市椒江区滨海工业区甲南大道3505号三楼办公室线上开标

2、评标方法：

本项目采用综合评估法，总分共100分，其中价格部分10分、商务部分10分、技术部分80分。按照综合得分由高到低的顺序推荐中标候选人。综合得分相同的，价格得分高者排名优先，价格得分也相同的，技术得分高者排名优先。

## 1、商务评分标准（满分10分）

|  |  |
| --- | --- |
| 评估项目 | 评审标准 |
| 公司综合实力 | 根据投标人企业规模、经营时间、实缴资本、业务范围、在相关领域知名度、组织机构、发展情况、财务状况等进行综合评分。优秀9-10分；良好7-8分；一般5-6分；较差3-4分；差0-2分。 |

## 2、技术评分标准（满分80分）

|  |  |
| --- | --- |
| 评估项目 | 评审细则 |
| 一、服务方案及实施能力(0-40) | 1、能够准确理解需求，（1）理解项目建设需求的内容及含义（2）发展目标和价值的理解：好10-7分，一般6-3分，不好3-0分。(0--10) |
| 2、服务方案中工作计划、项目进度、阶段成果报告、培训等内容是否清晰全面。好10-7分，一般6-3分，不好3-0分。(0--10) |
| 3、对投标人的实施方案进行评价，实施方案完整详细，实施步骤明确，从目标清晰性、内容明确性、是否具备可操作性等方面进行评价 。好10-7分，一般6-3分，不好3-0分。(0--10) |
| 4、方案中应有详细的实施计划内容：好5-4分，一般3-2分，不好1-0分。(0--5) |
| 5、方案中应有详细的提交文档清单：好5-4分，一般3-2分，不好1-0分。(0--5) |
| 二、同类型项目工作业绩(0-40) | 1、供应商最近一年为两轮车、四轮车销售市场客户提供增值服务的成功案例得10分。 |
| 2、供应商具备保险产品组织、保险产品风控和技术开发能力，近三年与保险机构有签署过保险产品第三方管理服务协议得10分。(保险机构包括保险公司、保险经纪、保险中介、再保公司) |
| 3、供应商企业为保险公司提供人身险产品的理赔经验，且近三年与保险机构签署过人身险产品理赔服务协议得10分。 |
| 4、供应商企业具备第二类增值电信业务经营全网许可证，且三年内未发生过重大违法行为得10分。 |

## 3、价格评分标准（满分10分）

|  |  |
| --- | --- |
| 评估项目 | 评审标准 |
| 投标报价 | 报价得分＝（评标基准价/供应商的评标价）×10分。1、评标价为投标人的投标报价；2、评标基准价是指满足招标文件要求的且有效的供应商评标价的最低价。 |

七、招标文件的修改

1、在招标截止日期前的任何时候，无论出于何种原因，招标人可对招标文件进行修改，并作为招标文件的构成。

2、招标文件的修改需以书面形式告知，若投标人由于招标文件的修改而需要更改投标文件的，应自收到台州小毛驴科技有限公司书面通知后立即告知发标方，并在招标截止日期前提交修改后的投标文件。

八、 投标文件的编制要求

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求编写投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性、完整性及有效性，对招标文件作出实质性响应，否则其报价可能被拒绝。

九、投标文件构成

投标人编写的投标文件应包括下列内容（投标人）必须按下列顺序自编目录及页码装订成册）：

1、招标文件（附企业营业执照、资质证书、公司简介、公司简介包含以往业绩）；

2、投标函；

3、投标保证承诺函；

4、投标报价单；

5、报价清单

6、其它（自行编写,不限以上内容）；

十、投标文件的书写及签署规定

1、投标文件的每份表格和文件均盖齐缝章，修改处应加盖公章。

2、投标文件应由法定代表人或授权代表在凡规定签章处逐一签署及加盖单位的公章。

十一、投标文件密封和接收

1、投标文件的密封与标记

①招标文件答疑澄清联系人：周启勇 15968657774

②投标人按规定进行加密后，将投标文件按照招标文件中注明的递交时间和邮箱地址递交。超过投标截止时间发送的投标文件将不予受理。

十二、招标纪律

1、投标人之间应相互尊重，投标过程中不得互相排挤以影响公平竞争。

2、过程中如有投标单位违反规定，将被取消投标资格。

十三、合同的授予

1、招标人若查实中标人存在下列行为之一，仍然可以废除授标：

①弄虚作假或与其他投标人串通骗取中标；

②于投标有效期终止之前撤回投标文件；

③因中标人过错而未能按照规定与招标人签订合同的；

④因中标人过错而未能按照规定向招标人提交履约保证；

⑤法律法规规定的其它明显损害招标人利益和公共利益的情形。

2、签订合同

①中标人按招标人规定的时间地点与招标人联系签订合同。

②如遇中标人违约，招标人可从候选中标人中重新选定中标供应商签订合同(协议)。

③招标文件、中标供应商的投标文件及其澄清文件等，作为签订合同的依据。所签订的合同不得对投标文件和中标供应商的投标文件做实质性修改。

十四、其他要求

1、使用原材料必须严格按照标书要求的规格及尺寸，未经我方许可不能进行更换；所有提供产品必须满足ROHS和HSF要求。

2、招标项目需要缴纳投标保证金：

①投标保证金： 伍万元整（人民币）

②投标保证金转入银行账号资料为：

开户单位：台州小毛驴科技有限公司

开户银行：中国农业银行股份有限公司台州海门支行

银行账号：19955101040008741

③财务确认收到招标保证金后，投标单位有投标资格；

④中标单位投标保证金自动转为履约保证金，履约保证金额以合同约定为准。

⑤合同执行完毕后三十个工作日无息退还；

⑥未中标单位投标保证金将于开标后三十个工作日内无息退还（需收款单位预先提供收据）。

3、合同履约：

①中标通知书：中标单位确定后，招标单位向中标单位发出《中标通知书》，《中标通知书》是合同的一个组成部分。

②合同的履行：采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

③履约保证金：中标单位在收到《中标通知书》后，投标保证金自动转为履约保证金，履约保证金额以合同约定为准。

④如果中标人没有按照上述规定执行，采购人有权取消该中标决定，其投标保证金将不予退还。

4、投标人采取非正常手段中标的，取消其中标资格、没收已支付的保证金；投标人存在围标、串标行为，将被招标人列为不诚信单位，取消其参加投标资格三年，影响招标项目工程质量和正常生产秩序的，经确认将永久取消其投标资格。

5、验收标准：国家标准、行业标准和双方签订的技术附件为准。

6. 项目费用结算：供应商提供系统用以确认业务数据并收入预估；实施月度对账确认制度，每月上旬供应商参照上月订单数据结算公司项目收入。

7、附件1：投标函；附件2：投标单位授权权限声明；附件3：投标保证承诺函**；**附件4：投标报价单;附件5：报价清单。

8、廉洁举报热线: 审计部 0769-88970888-888，邮箱：jubao@first-panel.com。欢迎各方监督，投标人及公司人员均有义务对其发现的招标工作人员的贪污受贿、以权谋私等不廉洁行为进行举报或者检举。

投标单位盖章：

 年 月 日

**附件1：**

投 标 授 权 函

致：台州小毛驴科技有限公司 ：

根据贵单位  \_招标项目的招标文件，正式授权下述签字人 （姓名和职务、身份证复印件签字）代表投标人 (投标人的名称)，提交下述文件。

授权单位盖章：

 年 月 日

**附件2：**

投标单位授权权限声明

我单位同意授权人如下权限：

1、我们承诺根据招标文件的规定，完成投标人的责任和义务。

2、我们已详细审核全部招标文件，参考资料及有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明或误解的权利。

3、我们同意在招标文件中规定的投标日期起遵循本招标文件，并在规定的投标有效期满之前均具有约束力，并有可能中标。

4、同意向贵方提供贵方可能要求的与本招标有关的任何数据或资料。

5、我们完全理解贵方有权决定中标者，还理解贵方不一定接受最低的报价或其他报价。

与本次投标有关的正式通讯地址为：

投标人名称（公章）：

投标人法定代表人签名或盖章：

投标人代表姓名： 职务：

地址： 邮编：

电话、传真：

开户银行：

银行账号：

日期： 年 月 日

**附件3：**

# 投标保证承诺函

**致：**台州小毛驴科技有限公司

贵司邀请我司参与投标的“ **台州小毛驴科技有限公司骑行无忧服务包产品**” 招标编号 我司完全同意并承诺遵守贵司招标文件之约定，确定按投标书之金额（或后期洽商之价格，以时间居后者为准）承接此项目，贵司可按此价格接纳我司为中标人，我司无权拒绝。

 特此承诺！

投标人：（盖公章）

授权代理人（签字或印鉴）：

 年 月 日

**附件4：**

投标报价单

**招标单位：**台州小毛驴科技有限公司

**投标编号： 招标单位联系人：**

**投标单位： 单位联系电话：**

**联系人： 联系电话：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **服务内容** | **服务价格** | **备注** |
| **骑行无忧服务包（包含安心骑行指南及“骑行保”意外保障）** | 　 |  |

报价单参考附件，以最终实际要求为准。

说明：

1.以上报价含6%增值税。

2.如果以上内容无法满足投标人对投标报价描述，可在备注栏内添加包含在价格因素内的一切内容，但服务价格处不提供详细报价将视为没有实质性响应招标文件。

投标人：（盖公章）

授权代理人（签字或印鉴）：

 年 月 日